

NOON

COLLECTIVE



QUI

SOMMES NOON ?

ISSU DU MONDE DE LA PUBLICITÉ,
DE LA COMMUNICATION ET DU DESIGN,
NOUS SOMMES UN COLLECTIF
DE TALENTS À VOTRE SERVICE

LE COLLECTIF

Né de la volonté de proposer une alternative, NooN Collective a été créée pour proposer aux marques des actions globales et transversales en totale adéquation avec l'évolution des comportements. Ainsi, nos diverses expertises vous apportent des solutions variées pour créer l'expérience consommateur et ainsi répondre le plus créativement possible à vos demandes. Nous ne sommes pas une agence, nous sommes un collectif, des hommes et des femmes d'expériences et de savoir-faire. Nous sommes NooN et nous vous proposons une nouvelle vision, une nouvelle façon de communiquer avec vos clients.

NOTRE CRÉDO :

FLEXIBILITÉ ∞ RÉACTIVITÉ
PROXIMITÉ ∞ CRÉATIVITÉ

NOON
COLLECTIVE



L' "USER EXPERIENCE" AU CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE

Chez NooN nous pensons que pour être efficace, il faut être capable de faire vivre une expérience au consommateur en lui proposant votre marque là où il l'attend et en toute honnêteté. Partant de ce postulat, NooN Collective, vous accompagne au quotidien pour vous permettre de cerner et de séduire ces nouveaux types de consommateurs 3.0 dans l'espace et le temps.

ANALYSER
AVANT D'AGIR

PLACER
DE L'IDÉE
DANS L'ACTION

PASSER
DE L'INNOVATION
L'INNOVATION

NOON
COLLECTIVE

Par la mise en place d'études ciblées, nous pourrions établir des stratégies d'action pertinentes et en totale adéquation avec votre marque et vos produits.

Outre la compréhension de consommateurs, il faut être capable de leur faire entendre votre message. C'est en étant le plus créatif possible et en sélectionnant les meilleurs canaux de communication, que nous pourrions ainsi les faire émerger par la mise en place d'outils en adéquation avec la stratégie mise en place.

Tout le monde parle d'innovation, NooN Collective l'utilise. Nous sommes certains que les innovations d'aujourd'hui seront le quotidien de demain. Ainsi, nous développons et intégrons dans nos réponses l'ensemble des nouvelles technologies pensées pour vous rapprocher de vos clients et leur offrir de nouveaux services. La finalité : fusionner les expériences du réel et du virtuel pour séduire intelligemment vos cibles. Nous appelons cette approche la GlamourTech En veille permanente, nous sommes capables de vous proposer des solutions qui seront à l'épreuve du temps dans un monde en changement perpétuel.

DÉMARCHE



UNE INTERVENTION GLOBALE POUR UNE EFFICACITÉ TOTALE

La multi compétence NooN vous permet de profiter d'un large domaine d'expertises pour la mise en place d'actions à tous les points de contact entre la marque et le consommateur. Nos années d'expériences vous assurent la mise en place de projets à l'impact visible et quantifiable, de l'analyse à l'exécution en passant par la stratégie et la création.

LE PRODUIT

De l'étude consommateur au design produit en passant par le packaging, nous vous accompagnons dans la création de vos produits pour que ceux-ci répondent parfaitement aux marchés actuels et futurs. Mais aussi pour vous différencier par une véritable innovation.

L'IDENTITÉ

Nous intervenons sur toutes les phases de l'identité et de la communication d'une marque ou d'un produit. Publicité, marketing opérationnel, digital, stratégies d'activation, événementiel... Nous pouvons vous accompagner totalement de la réflexion stratégique à la création.

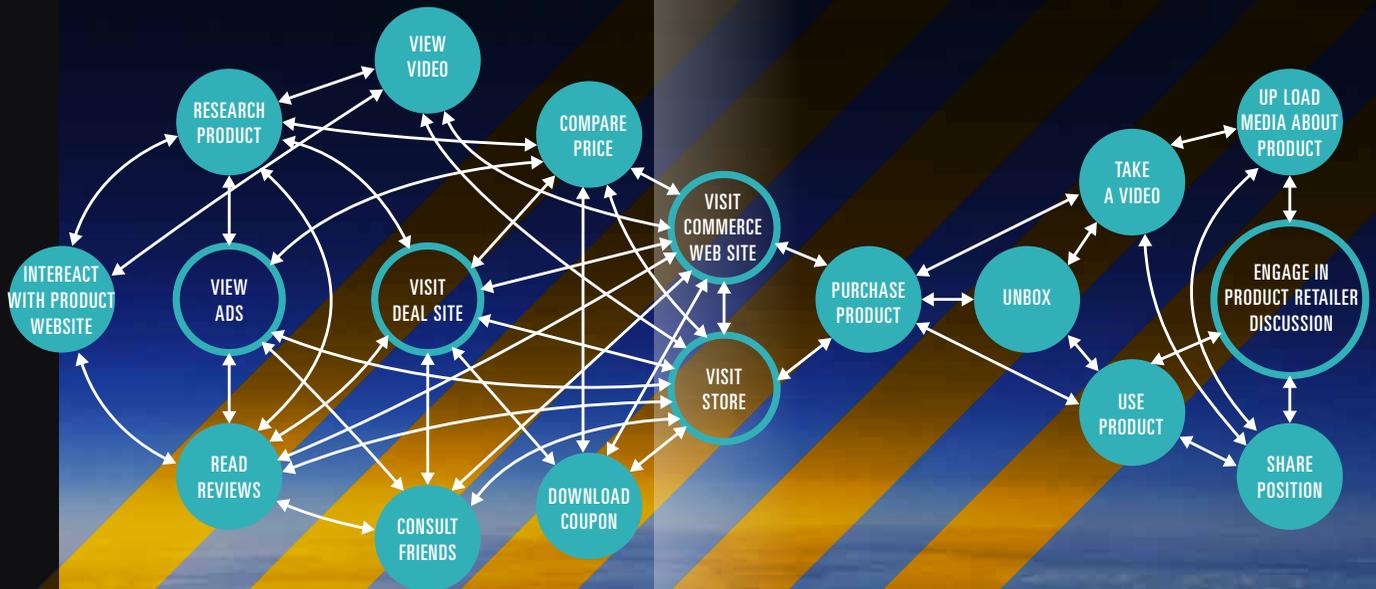
LA DISTRIBUTION

Les facteurs générationnels, technologiques et économiques ont redéfini les modes de distributions de vos produits et services. Nous comprenons l'ensemble de ces facteurs. Ainsi, nous pouvons vous recommander des actions pour la mise en place d'une stratégie de distribution omni-channel en ligne et physique, où ces différents canaux s'associent et créent une synergie valorisant vos produits et votre marque.



CONSUMER STUDY - 3.0

Prospective research modelling
consumer usage and behaviour





TEAM



**Franck
GINER**



+33 (0)6 24 07 65 90
f.giner@nooncollective.com

Communication - Marketing
Design Graphique

**Antoine
DELMUR**



+33 (0)6 95 72 16 98
a.delmur@nooncollective.com

Innovation Strategie
User Experience

**Pascal
BOUISSOU**



+33 (0)6 10 71 88 61
p.bouissou@nooncollective.com

Planning Stratégique
Conception Rédaction

**Filip
BELLETRE**



+33 (0)6 51 44 25 71
f.bellettre@nooncollective.com

Stratégie Ergonomie
SEO Digital

NOON

COLLECTIVE